



Forum: News

Topic: Free lance un forfait mobile pour 10 euros par mois

Subject: Free lance un forfait mobile pour 10 euros par mois

Posté par: frecel

Contribution le : 28/11/2011 15:24:32

La question du prix de l'offre mobile Free continue de faire couler de l'encre. Selon les analyses de Reuters, elle devrait tourner à partir de 10 € par mois, soit en moyenne 40 % moins chères que les propositions les plus agressives de ses grands concurrents.

De 10 à 27 euros en moyenne...

L'inventeur de la « box », numéro trois français dans le fixe avec 4,7 millions d'abonnés, veut secouer le secteur français des télécoms dont la rentabilité n'a cessé de s'effriter depuis deux ans.

Un consensus Reuters réalisé auprès de neuf analystes révèle que le quatrième opérateur mobile, dont le fondateur Xavier Niel a promis de réduire de moitié la facture moyenne du mobile en se lançant au début de 2012, est susceptible de dévoiler un éventail d'offres dont les prix s'étaleraient entre 10 et 27 € par mois.

... avec une première offre à 5,90 €

L'offre la moins chère commencerait même à 5,90 € par mois pour deux heures d'appels, selon la fourchette basse des attentes, à comparer par exemple avec un premier forfait à 19,90 € du côté de Sosh, la marque « low cost » de France Télécom.

« Vous connaissez Xavier Niel, il mettra le paquet sur les services », résume un analyste. Plusieurs d'entre eux pronostiquent qu'outre le facteur prix, Free misera sur une offre intégrant la téléphonie par internet de Skype et les appels vers les fixes à l'international.

Comment proposer un tel tarif ?

En s'abstenant de subventionner les mobiles et en se passant -en partie- de boutiques pour distribuer uniquement sur internet, le nouvel opérateur limiterait ses coûts et s'assurerait ainsi une marge de manœuvre sur les prix. Une rentabilité moyenne qui s'est dégradée de cinq points en deux ans, dans le segment mobile, selon les analystes de la Société Générale.

Un lancement en deux temps

À la question de savoir quand le lancement de Free Mobile aurait lieu, la presse cite notamment les premiers pas avant la saison de Noël, traditionnellement importante dans les ventes des opérateurs.

Le Figaro annonçait le 16 novembre que le nouvel opérateur était prêt. « Son réseau dépasse d'ores et déjà largement 27 % de couverture ». Le quotidien confirmait également le lancement d'un forfait tout compris (appels, SMS, Internet illimités) à 29,99 € mensuels avec une entrée de gamme à 9,99 € mensuels pour 2 h d'appels.

Avant Noël, Free est susceptible de lancer une version d'essai de son service mobile, uniquement auprès de certains de ses abonnés, pour mettre son nouveau réseau à l'épreuve, déclare une source sectorielle.